Если проблема принятия решения должна быть достоверно отражена в модели принятия решения, то возникает, как правило, модель высокой сложности, с многомерной системой целей и многозначным состоянием внешней среды. Цели и возможности действий определяются в динамике. Однако для того, чтобы сформулировать модели принятия решения наглядно и в первую очередь таким образом, чтобы их можно было решить, степень сложности при отображении проблемы принятия решения зачастую существенно уменьшается. При этом приходится считаться с тем недостатком, что решение может быть реализовано только при наличии предположений в отношении соответствия реальностям (порой противоречащих действительности) или необходимы соответствующие корректировки.

Научный подход к принятию инвестиционных решений предусматривает разработку решения на основе комплексной оценки инвестиционных альтернатив с учетом неопределенности состояний окружения инвестиционного проекта, т.е. многовариантности результатов каждой альтернативы. Таким образом, использование теоретического подхода к принятию инвестиционных решений позволяет выделить основные и наиболее сложные этапы процесса подготовки и принятия инвестиционных решений:

- разработка системы показателей для оценки инвестиционных проектов в соответствии с целями инвестиционного проекта;
- разработка (прогнозирование) возможных состояний окружения инвестиционного проекта;
- разработка критериев и моделей принятия решения об инвестировании.

Влияние фактора предпринимательства на экономический рост в рамках региональной экономики

Колесникова И.А.
Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт, Кемерово

Предпринимательство - это главный фактор экономического развития, который является наиболее мобильным, легко адаптируется к новым рыночным ситуациям. Поэтому развитие предпринимательского потенциала является фундаментом для возникновения предпосылок экономического роста.

Предпринимательство входит в группу нематериальных факторов экономического роста и является связующим звеном в процессе вовлечения в производственный процесс факторов "земля", "капитал" и "труд".

Многие ученые традиционно выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Экономический рост называется экстенсивным, если он осуществляется за счет привлечения дополнительных ресурсов и не меняет среднюю производительность труда в обществе.

Интенсивный рост связан с применением более совершенных факторов производства и технологии, т.е. осуществляется не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а за счет роста их отдачи и служит основой повышения благосостояния населения.

Факторы экономического роста часто группируются в соответствии с типами экономического роста. К экстенсивным факторам относят рост затрат капитала и труда, к интенсивным – технологический прогресс, экономию на масштабах, рост образовательного и профессионального уровня работников, повышение мобильности и улучшение распределения ресурсов, совершенствование управления производством, соответствующее улучшение законодательства и т.д., т.е. все, что позволяет качественно усовершенствовать как сами факторы производства, так и процесс их использования.

При анализе экстенсивного типа вводится понятие *технического застоя*, при котором количественное увеличение выпуска продукции не сопровождается технико-экономическим прогрессом. С течением времени происходит истощение невоспроизводимых природных ресурсов. В результате приходится расходовать все больше труда и средств производства для добычи каждой тонны сырья, топлива и т.д. В итоге – экономический рост все более начинает носить затратный характер. Долговременная ориентация на преимущественно экстенсивный рост приводит к «тупиковой ситуации».

Основное отличие интенсивного экономического роста состоит в том, что увеличение масштабов производства достигается за счет повышения эффективности используемых факторов производства.

В частности:

§ использования более прогрессивной техники, передовых технологий;

§ использования более экономичных материалов, энергоносителей;

§ повышения квалификации кадров,

т.е. качественного совершенствования всех факторов производства. Качественное преобразование факторов на базе достижений научно-технического прогресса сопровождается количественным сокращением традиционных факторов в период технического перевооружения производства.

В результате роста производительности факторов происходит относительное снижение затрат на единицу продукции или полезного эффекта. При внедрении дорогостоящей техники и росте общих затрат увеличение объема достигается при пропорциональном снижении затрат на единицу продукции или полезного эффекта.

Классические модели предусматривают незначительное вмешательство государства в рыночные отношения. Результаты и факторы роста обусловлены: частной собственностью, конкуренцией, эффективностью использования природных ресурсов, и т.д. Наиболее распространенными классическими моделями являются модель Р.Солоу, Кобба-Дугласа.

Кейнсианские модели основаны на активном вмешательстве государства. Среди них модели Е.Домара, Р.Харрода. На данный момент кейнсианские модели не удовлетворяют требованиям современной жизни. Это видно даже из того, что эти модели являются ограниченными: функция Леонтьева, характеризуется отсутствием взаимозаменяемости

факторов производства – труда и капитала, что в современных условиях не всегда соответствует действительности.

Анализ макроэкономических показателей региона за последние 10 лет показал, что существует взаимосвязь в форме геометрической прогрессии между количеством малых предприятий (численностью занятых в малом бизнесе) и валового регионального продукта (ВРП).

Так, например, прирост числа малых в общей численности предприятий региона составил в период с 1990 по 2002 год 15%, в то же время прирост ВРП за этот же период 27%. Приведенные показатели указывают на наличие определенной геометрической прогрессии во взаимосвязи количества малых предприятий и объема валового регионального продукта при соблюдении принципа «при прочих равных условиях».

Большинство моделей экономического роста исходит из того, что увеличение реального объема выпуска происходит прежде всего под влиянием роста основных факторов производства – труда и капитала. Есть основание предполагать, что включение дополнительной переменной «предпринимательский потенциал» в модель экономического роста позволит более точно спрогнозировать динамику ВРП.

Актуальность гипотезы заключается в основной проблеме экономики - редкости ресурсов и их ограниченности. Факторы капитал, труд, земля, которые используются в большинстве моделей экономического роста - исчерпаемы; особенно фактор земля для Кузбасской экономики, основанной на добыче и переработке полезных ископаемых. Фактор предпринимательства создаст дополнительные предпосылки положительной динамики ВРП.

Экономический рост является решением социальной проблемы, т.к. страны, стремящиеся к развитию, непосредственно влияют на окружающую среду и в большей степени это влияние – загрязнение и уничтожение природы, среды в которой живет сам человек. Экономический рост ценен не сам по себе, а в качестве основы повышения благосостояния населения, поэтому качественная оценка роста часто дается через оценку динамики потребления.

Рекомендации органам регионального управления, сформулированные в ходе данного исследования, позволят реализовать мероприятия, которые способствуют увеличению продолжительности жизни, снижению заболеваемости и травматизма, повышению уровня образования и культуры, более полному удовлетворению потребностей и рационализации потребления, социальной стабильности и уверенности в своем будущем, преодолению нищеты и значительных различий в уровне жизни, достижению максимальной занятости, защите окружающей среды и повышению экологической безопасности, снижению преступности.

Производство и глобализация экономики

Колоколов В. А.
Российская экономическая академия имени Г. В. Плеханова, Москва

Научно-техническое развитие, приведшее в конце XX столетия к возникновению нового пятого технологического уклада и переходу наиболее развитых стран из индустриального состояния в постиндустриальное, к возникновению информационного общества породило целый ряд проблем, решение которых с позиций «обычной» экономики уже стало невозможным. Стремительное с невиданными ранее темпами развитие науки и техники, глобальность охвата этим процессом всех сторон жизни общества является главной, определяющей чертой современной эпохи. Произошел глубокий переворот во всех сферах жизни общества — в структуре потребления и уровне потребностей, количестве и качестве потребляемых вещей и услуг, проектировании и производстве технических средств и материальных благ, получении знаний и информации и т.д. Фактор научно-технического развития становится одним из определяющих, на котором строится политика государств. Наука и техника превратились во взаимодополняемые факторы развития человеческой цивилизации. Возникла новая глубинная, внутренняя связь науки, техники и производства.

Сегодня несколько транснациональных корпораций могут обеспечить практически все потребности человечества. Причем разница в предлагаемых материальных изделиях и услугах становится все тоньше, все менее заметной. Корпорации начинают применять все более агрессивные методы продвижения своих товаров и вести борьбу за потребителя. Данный процесс накладывается на другие процессы, прежде всего на резкое расслоение по экономическим возможностям населения Земли. Переход в постиндустриальное общество осуществили далеко не все страны. Экономика многих стран сегодня соответствует четвертому, а то и третьему технологическим укладам, что не дает населению этих стран воспользоваться всеми преимуществами научно-технического развития. Экологические проблемы, рост народонаселения Земли в странах, не перешедших на пятый технологический уклад, реальная нехватка для части населения элементарных продуктов питания - все это требует, прежде всего, научного осмысления складывающейся ситуации, разработки нового экономического подхода к оценке действительности и к проблемам прогнозирования.

Указанные явления приводят к переоценке места и роли современного производства. Прежде всего, это связано с основным стратегическим тезисом современных корпораций: «Продается продукт, покупается бренд». В целом, для современных корпораций этот лозунг совершенно верен. Действительно, имея высочайший производственный потенциал, необходимо заниматься имиджем своей компании. Но ряд ученых приходит к мнению, что в современных условиях производство как бы отодвигается на второй план, и главным становится «проектирование бренда», коммуникационная политика. На мой взгляд, это неверно