

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Смирнова Т.Л.

*Северская государственная технологическая академия
Северск, Россия*

Томская область является крупным ресурсным и инновационным регионом страны. По типологизации входит в группу регионов с высоким уровнем социально-экономического развития, занимает второе место по уровню ВРП на душу населения после Красноярского края в Сибирском федеральном округе, в тоже время обладает высоким уровнем внутрирегиональной территориальной дифференциацией, недостаточной развитостью социальной, транспортной, коммуникационной инфраструктуры. Высока роль факторов, обеспечивающих успешное развитие экономики региона и конкурентные позиции, обладает богатым природно-ресурсным, трудовым, промышленным потенциалом, инвестиционной привлекательностью, имеет на своей территории технико-внедренческую зону. Существуют противоречия развития региона: высока роль факторов, сдерживающих темпы экономического роста области, недостаточно комплексное ее развитие экономики, слабое развитие малого бизнеса, неэффективное взаимодействие власти и бизнеса, доминирование крупного и среднего бизнеса на рынке, более низкий средний уровень доходов сельского населения, высокий уровень социальной напряженности сельских территорий.

В структуре ВРП Томской области около 70% приходится на промышленность, 20% - на строительство и 10% - на сельское хозяйство. Роль малого бизнеса в формировании ВРП Томской области незначительна - 4%. Среди причин, сдерживающих развитие малого бизнеса, можно назвать такие как слабое дерегулирование, асимметричность информации, низкий уровень либерализации экономики и степени ее открытости. Анализ становления предпринимательства в других регионах России показывает, что наряду с другими причинами его развитие сдерживается недостаточным предложением высококвалифицированных специалистов в общей структуре предложения на рынке рабочей силы. С этой трудностью сталкивается 64% работодателей в стране. Второе место занимают высокие издержки производства, которые стимулируют развитие теневого сектора экономики. Среди других регионов в стране эти трудности испытывают 56% зарегистрированных юридических лиц. Третье место занимают недостаточно развитые системы мотивации персонала. С этими трудностями сталкивается 44% работодателей в России.

Поддержка и развитие предпринимательства в регионе за счет благоприятной институциональной среды, инвестиционного климата, низких рисков и стабильной политической системы, участие в федеральных целевых программах позволит в области сформировать дополнительные рабочие места в разных секторах экономики, увеличить налоговый потенциал региона, повысить эффективность социальной политики за счет роста уровня и качества жизни населения. Корпоративный сектор экономики Томской области является устойчивой основой развития экономики региона. Развитие корпоративной культуры в регионе является базой устойчивого, долгосрочного экономического развития и важным элементом повышения конкурентоспособности области. Корпоративная культура, развиваясь динамичными темпами в области, способна обеспечить эффективное взаимодействие общества и человека, общества и природы, человека и государства, выстроить иерархию социальных ценностей, отражает динамику и качество развития рыночных процессов, взаимодействие субъектов рынка на основе контрактной практики, отражает процесс институционализации региональной экономики. Корпоративная культура в регионе является носителем системы норм, которые одобряются и принимаются всеми участниками экономических процессов (общества). Корпоративная культура как культура общественных отношений в регионе включает в себя миссию предприятия, систему представления о ценностях, нормы и правила организационного поведения предприятия, нормы и правила поведения работников на предприятии, адаптационные модели поведения предприятия на рынке.

Корпоративная культура является важным источником саморазвития региона через совершенствование системы управления регионом и корпоративным поведением, повышение степени вовлеченности населения в экономические процессы, расширение использования технических и системных инноваций. Корпоративная культура региона одновременно является сложным процессом управления и в то же время результатом социализации региональной экономики, показателем степени зрелости рыночных институтов. Гибкость и мобильность корпоративной культуры, саморегулирование региональной экономической системы на основе развития корпоративной культуры позволяет повысить устойчивость и адаптивность региональной системы как к экзогенным, так и эндогенным факторам. Корпоративная культура способна сбалансировать интересы субъектов рынка, стимулировать развитие финансовых, экономических, социальных процессов в регионе, активизировать потоки товаров, услуг, информации. Повышение уровня корпоративной культуры в регионе обеспечивается развитием разных форм собственности, корпоративного капитала, участием населения в этих процессах, планированием, прогнозированием и мониторингом социально-экономического развития экономики области.

Наиболее прибыльные предприятия Томской области размещены в отраслевых монополиях. За последние годы в Томской области увеличивается число зарегистрированных предприятий, работающих на внутреннем и внешнем рынке. Процесс расширения емкости внутреннего рынка происходит более интенсивно по сравнению с другими регионами Сибирского федерального округа. В институциональной структуре Томской области преобладает доля частного сектора экономики, которая

составляет около 80%, доля предприятий государственного сектора экономики - около 11%. В Томской области сокращение государственного сектора экономики идет более интенсивно по сравнению с соседними регионами. В Томской области высока доля убыточных предприятий по сравнению с другими рядом расположенными регионами. Крупными ведущими предприятиями в экономике Томской области являются «Сибэлектромотор», «Тоскнефть», «Сибкабель», «Ролтом», «Томский инструмент», «Нефтехимический завод», «Сибирский химический комбинат».

В Томской области преимущественно преобладает корпоративная культура, построенная на основе организационной «культуры власти» и «культуры храма». Носителями такой корпоративной культуры являются предприятия частного и государственного сектора экономики. С развитием инновационного потенциала области увеличивается значение других видов корпоративной культуры, таких как «культура задач», «культура звезд», участвующих в повышении степени устойчивости развития региональной системы. Администрация Томской области для формирования эффективного диалога и взаимодействия с бизнесом должна оптимально выстраивать систему социальных целей и задач, реализуемых поэтапно, необходимых для комплексного сбалансирования развития экономики региона. Оптимизация налоговой нагрузки для предприятий региона должна стимулировать их экономическую и социальную эффективность, активизировать развитие разных форм предпринимательства. Повышение качества технологий управления в рамках концепции стратегического партнерства власти и бизнеса необходимо для совершенствования технологий саморазвития Томской области. Развитие корпоративной культуры в регионе позволит привлечь долгосрочные инвестиции, снизить социальную напряженность, уменьшить внутренние социально-экономические, территориальные, отраслевые диспропорции, интегрировать регион в единый национальный и международный рынок, сформировать гибкую адаптационную модель поведения предприятий в условиях институционализации региональной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агентство развития Томской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.arto.ru>, доступ свободный.
2. Статистический ежегодник: Стат.сб./Томскстат-Т., 2007. - С.7, 114, 122-124.
3. Томский областной комитет государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tmsk.gks.ru>, доступ свободный.

Работа представлена на научную международную конференцию «Приоритетные направления развития науки, технологий и техники», Шарм-эль-шейх (Египет), 20-27 ноября 2008 г. Поступила в редакцию 21.10.2008.