

личности патриотизм проявляется во всех аспектах деятельности индивида - в общении, учебе, труде, а также во всех типах отношений личности с окружающей действительностью.

Поэтому на сегодняшний день особенно актуальной является задача создания единого центра по воспитанию патриотизма у молодежи, который бы занимался теоретическими и прикладными исследованиями по данной тематике. В нашем городе, под эгидой Института Социально-Психологических Исследований, создан «Центр патриотического воспитания». Основной целью данного центра является создание комплексной системы мер по воспитанию патриотизма и повышение уровня выраженности патриотизма у молодежи города Бийска. К задачам центра можно отнести:

1. Создание эффективной структуры центра, включающей различные образовательные учреждения города Бийска;

2. Создание эффективной системы комплексного исследования патриотизма как личностного образования;

3. Выделение определенной возрастной категории граждан, с которой будет проводиться последующая работа;

4. Проведение начального диагностического среза для выявления актуального уровня выраженности патриотизма;

5. Создание системы мероприятий для обеспечения становления и развития патриотизма;

6. Реализация разработанной комплексной системы мероприятий обеспечивающих становление и развитие патриотизма;

7. Проведение текущей диагностики с целью оперативного контроля и коррекции процесса становления и развития патриотизма;

8. Проведение итоговой диагностики выраженности патриотизма для выявления соответствия полученных результатов с запланированными.

В заключение хотелось бы добавить, что внедрение комплексного патриотического воспитания в педагогическую практику в определенной системе - на данный момент - является инновацией. Формирование социально активных граждан России, осуществляемое в системе гражданско-патриотического воспитания, является важнейшим направлением, обеспечивающим тесную взаимосвязь профессионального образования с социально-экономическими и духовными преобразованиями в стране и в мире, оно способствует развитию у молодежи гражданственности и национального самосознания.

**ПОРТЕФЕЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ
ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ –
ЗАЛОГ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Приз О.Н.

*Кубанский государственный технологический
университет, Краснодар*

Госкомстат сообщил данные о росте промышленного производства, но темпы на уровне 3-5% недостаточны для выполнения цели удвоения ВВП за

десять лет, поставленной президентом РФ, причем рост был обеспечен за счет сырьевых отраслей. Износ производственных фондов в некоторых секторах достигает 60%. На устаревшем оборудовании сложно наращивать объемы, повышать производительность труда и выпускать конкурентоспособные товары. Денег на замену или хотя бы капитальный ремонт оборудования у предприятий нет. Темпы притока инвестиций сократились с 17,4% в 2000 году, до 2,6 вместо ожидавшихся 4% в 2002-м. Причем 70% даже этих незначительных потоков капитала возвращаются в сырьевом секторе. Покупательная способность населения увеличилась. Но изношенное оборудование предприятий не позволило им воспользоваться растущим спросом, в результате чего многие позиции были сданы западным конкурентам. Импортных товаров становилось все больше, а рубль из-за притока нефтедолларов и политики ЦБ по сдерживанию инфляции стал укрепляться в реальном выражении.

Ввиду отсутствия денежных ресурсов у предприятий промышленности банки не рассматривают таких хозяйствующих субъектов как приоритетных ссудозаемщиков.

С другой стороны, кредитование является невыгодным и для самих пищевых предприятий. Это связано с тем, что банки выдают кредиты всем без исключения предприятиям под процентную ставку, определяемую исходя из ставки рефинансирования Центрального банка. Естественно, что чем больше срок, на который выдается ссуда, тем больше будет величина процентных выплат за пользование заемными средствами. В данном контексте целесообразно отметить, что срок окупаемости капитальных затрат в промышленности более, чем в два раза больше, чем, например, в торговле. Следовательно и платить за пользование ссудой предприятию реального сектора экономики придется больше.

В определении сроков кредита имеется целый ряд проблем. С одной стороны, подавляющее число местных коммерческих банков не имеют солидной капитальной базы, достаточной для финансирования долгосрочных капиталоемких проектов. С другой стороны, сфера материального производства находится также в тяжелом состоянии. Более 40% предприятий Краснодарского края убыточны, имеют слабый менеджмент и низколиквидные залоги, что повышает риск невозврата ссуд. Большинство кредитов, предоставляемых хозяйствующим субъектам промышленности являются краткосрочными (более 90%).

Для стимулирования банков предоставлять ссуды предприятиям хлебопекарной отрасли на срок «свыше года» требуется вмешательство краевых и федеральных властей. В данном случае рациональным будет введение льготного налогообложения.

Идти на такие меры Административные органы обязывает ситуация, складывающаяся в промышленности России, когда предприятия реального сектора экономики, будучи основой устойчивого развития экономики страны, поставлены в условия практически полного самовывживания, при этом значительное налоговое отягощение оказывает существенное негативное воздействие на эффективность работы таких хозяйствующих субъектов.

Автором предлагается нехарактерная для современной банковской практики схема кредитования, когда сумма необходимых на данный конкретный момент средств разбивается на несколько частей, например на три равные доли и погашается поэтапно: треть через год, вторая треть – через два, третья – через три года. Подобная модель позволит снизить степень рискованности деятельности банков, снизить затраты предприятий на выплаты процентов.

При описанной выше схеме каждый участник кредитного договора обеспечивает свои интересы:

- предприятие получит возможность произвести техническое перевооружение, заменить морально устаревшее и физически изношенное оборудование на новые прогрессивные виды машин, повысится производительность его работы, качество выпускаемой продукции, как следствие - повысятся объемы реализации, снизятся затраты на производство и реализацию. На базе этих многоплановых количественных и качественных улучшений основных показателей работы повысится и устойчивость развития хозяйствующего субъекта. Под этим термином автор понимает такое функционирование хозяйствующего субъекта, которое позволяет ему по итогу реализации всего объема продукции, произведенной с использованием максимально возможной производственной мощности, получить чистую прибыль, достаточную для обеспечения расширенного воспроизводства и технического перевооружения в соответствии с последними достижениями НТП. Целью устойчивого развития является повышение экономической эффективности работы предприятия, качества продукции, расширение рыночной ниши и снижение негативного влияния производства на окружающую природную среду;

- банк при этом получит плату за пользование предоставленной им ссудой при минимальном постоянно снижающемся уровне риска не возврата заемных средств.

Автором просчитан эффект от использования портфельного кредитования на примере технического перевооружения на МУП «Хлебозавод №6» г.Краснодара. Эффективность будет достигнута на

базе реализации следующих мероприятий на линии производства батона «Летнего»:

- замена изношенной более чем на сто процентов хлебопекарной печи БН-50, являющейся, по мнению ведущего технолога данного предприятия, одной из лучших представительниц машин данного назначения на сегодняшний день, что приведет к снижению степени упека изделий в результате выравнивания температурных параметров, к улучшению внешнего вида продукции, а также к экономии газа, фактический расход которого превышает паспортные характеристики данного оборудования;

- организация пленочной камеры хранения готовых батонов в процессе охлаждения (габариты камеры 4*4*3 без дна; цена пленки - 15 р./м²), что будет способствовать снижению величины усушки хлеба, повышению выхода готовой продукции;

- механизация посадочных операций посредством установки посадчика тестовых заготовок в печь, что улучшит внешний вид продукции, а также принесет предприятию эффект в виде сокращения затрат на оплату труда.

Для осуществления указанных мероприятий необходимы единовременные затраты, с учетом расходов на демонтаж старой печи и монтаж нового оборудования, в размере 3176,0 тыс.р. Экономический эффект при этом будет достигнут за счет увеличения выхода продукции на базе снижения упека и усушки, снижения расхода газа и роста объемов производства за счет улучшения качества продукции.

Так, если в данном конкретном случае сумма, необходимая для осуществления указанных мероприятий составляет 3176,0 тыс. р., а срок ее окупаемости при норме амортизации 12% годовых и затратах на ремонт не более 2% от стоимости оборудования приближается к 2,4 годам (таблица 1), автор рекомендует разбить ее равными долями на 3 части: по 1058,7 тыс. р. Срок первого кредитного договора закончится через год, второго – через два, третьего – через три года.

Таблица 1. Расчет экономического эффекта от перевооружения хлебопекарного предприятия

Года	Сумма амортизации, тыс.р.	Затраты на ремонт, тыс.р.	Стоимость пленки, тыс.р.	Итого затрат	Экономия в год, тыс.р.	Эффект, тыс.р.
1	381,1	63,5	0,7	445,27	1795,47	1350,19
2	381,1	63,5	0,8	445,37	1795,47	1350,09
3	381,1	63,5	0,8	445,37	1795,47	1350,09
4	381,1	63,5	0,8	445,37	1795,47	1350,09
5	381,1	63,5	0,8	445,37	1795,47	1350,09
6	381,1	63,5	0,8	445,37	1795,47	1350,09
7	381,1	63,5	0,8	445,37	1795,47	1350,09
8	381,1	63,5	0,8	445,37	1795,47	1350,09
9	127,2	63,5	0,8	191,30	1795,47	1604,16
Итого	3176,0	571,7	6,7	3754,18	16159,19	12405,01

Срок окупаемости единовременных затрат: $(3176,0 / 1350,1) = 2,4$ (лет).

Сумму, которую получит банк в виде процентов за пользование ссудой в рамках кредитного портфеля

за три года рассчитана в таблице 2. При этом отметим, что ставка рефинансирования в настоящее время составляет 14% годовых, банк, как правило, добавляет еще 2-3%.

Таблица 2. Определение величины платы за ссуду в рамках кредитного портфеля в каждом из годов действия банковского договора

Года	Совокупная задолженность, тыс. р.	14% платы за кредит, тыс. р.	3% платы за кредит, тыс. р.	Итого плата за кредит (17%), тыс. р.	Сумма кредита к возврату, тыс. р.	Итого необходимо направить в банк, тыс. р.
1	3176,0	444,6	95,3	539,9	1058,7	1598,6
2	2117,3	296,4	63,5	359,9	1058,7	1418,6
3	1058,7	148,2	31,8	180,0	1058,7	1238,7
Итого	-	889,3	190,6	1079,8	3176,0	4256,0

Эффект от использования новой системы портфельного кредитования для предприятия составит: $((3176,0 * 17\%) * 3) - 1079,8 = 539,9$ (тыс. р.).

Разницу между годовым эффектом для предприятия и суммой, необходимой для перечисления в банк в первые два года действия кредитного договора автор считает рациональным погасить за счет субсидирования. Затраты бюджета в данном случае будут возмещены позже в виде роста налоговых поступлений от этого предприятия, как результат повышения эффективности его деятельности. Если административные органы посчитают такую схему неприемлемой, можно использовать другой вариант, при котором субсидия частично или полностью будет подлежать возврату в бюджет по истечению срока действия кредитного договора, с процентами или без.

В результате портфельного кредитования технического перевооружения улучшатся все основные параметры устойчивого развития: рентабельность продукции увеличится на 15%, отклонение роста объема реализации от роста объема спроса - на 27%, отклонение объема производства от объема реализации не изменится и останется на уровне нуля, степень использования производственных мощностей возрастет на 2%, коэффициент годности оборудования в первый год перевооружения увеличится на 20,8%, рост уровня заработной платы на предприятии, являющейся базой стимулирования сохранения рабочих высокопрофессиональных кадров, поддержания устойчивого развития предприятия, достиг 19%.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Раздобреева В.В.
ЗИП Сиб УПК, Чита

Инновационным бизнесом охвачены сегодня все развитые страны. Выявлена следующая закономерность: чем интенсивнее страны и фирмы переходят от использования сравнительных преимуществ в обеспечении конкурентоспособности к использованию конкурентных преимуществ, тем выше ВВП и качество жизни населения страны

Производственный сектор в России пока проявляет слабую заинтересованность в научных исследованиях и разработках для их практического применения, тогда как в развитых странах сегодня преобладают в исследованиях и разработках корпорации.

В целом в России сформировалось за прошедшее десятилетие понимание важности образования, при-

менения достижений передовой мысли на территории страны, готовность к переменам и риску. Важно дальше развивать инновационную культуру, стимулировать желание постоянно повышать квалификацию, желание учиться, совершенствоваться. Важнейшим элементом инновационной культуры является также формирование чувства ответственности. Деятельность в рамках малых инновационных предприятий в наибольшей мере способствует формированию таких свойств населения, которые с другой стороны являются предпосылкой развития инновационности экономики.

Мотивы инновационной деятельности предприятий связаны как с внутренними проблемами предприятий, так и, внешними сигналами. К числу внутренних побудительных мотивов часто относят износ оборудования, высокие энергозатраты, недостаток производственных мощностей, смену руководства предприятием, смену собственника. В качестве мощных внешних факторов инновационной активности, конечно, выступает острота конкурентной борьбы. Однако на ее воздействие со стороны отечественных предприятий, как на фактор, мешающий росту малых предприятий, указали треть - 32-38 % всех малых предприятий, а конкуренцию со стороны зарубежных предприятий испытывают только 9-11 % российских малых предприятий. Как видим, конкуренция рассматривается предпринимателями не как фактор совершенствования производства, продукта, а как ограничитель экстенсивного расширения производства. Инновационные же малые предприятия вообще не имеют конкурентов на внутреннем рынке. Мотив их деятельности - дополнительный доход разработчиков новых идей, желание увидеть их реализацию, ибо чаще всего малые инновационные предприятия осуществляют реализацию собственных наработок. Формировать такие мотивы у предприятий государство может через пропаганду инновационной деятельности, выявление и поощрение выдающихся достижений, организацию конкурсов, стимулирование сотрудничества с крупными инновационными предприятиями, научными организациями ГНЦ, ИТЦ, наукограды, специальные технологические зоны, через рычаги налогообложения, инфраструктуру и т.д.

Инновационная деятельность малых фирм также нуждается в специальной поддержке государства. Помогает ее осуществлению такая организационная форма как информационно-технологические центры (ИТЦ.).

Высокотехнологичный малый бизнес поддерживается в развитых странах через венчурное финансирование. В России его развитию мешает слабость