## ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ В СЕКСУАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Сырнев Т.С., Чекушин Р.Х.
*ГОУ ВПО Кемеровская государственная медицинская академия МЗ РФ, Кемерово*

В современном обществе остро встает проблема болезней, передающихся половым путем (БППП). В КемГМА был проведен анкетный опрос студентов лечебного и педиатрического факультетов, целью которого было изучение отношения студентов к проблеме распространения БППП.

Выяснялись источники поступления информации о половой жизни. (Было сформулировано два вопроса, затрагивающих эту тему). Первый касался каналов получения информации, второй – возраста, в котором впервые была получена информация подобного рода. Распределение ответов оказалось следующим: большинство респондентов основным источником информации указали самостоятельное чтение литературы по данному вопросу (56,7%), первоначальную информацию о половой жизни большинство респондентов получило в период полового созревания.

Для анализа факторов девиантного поведения участникам анкетирования были предложены 4 вопроса: об отношении студентов к существованию в России проституции, о наличии знакомства с лицами, торгующим своим телом, о степени контроля за девиантным поведением в России, об отношении к сексуальным “меньшинствам”. Результаты следующие:

1. Одобрение существования легализованной проституции (43,3%).
2. Отсутствие знакомых, оказывающих сексуальные услуги коммерческого характера (52,5%);
3. Выбор жесткого контроля за девиантным поведением (45,1%).
4. Лояльное отношение к существованию сексуальных “меньшинств” (53,3%).

Так же был задан вопрос об опасности и распространенности БППП в масштабах России среди других инфекционных заболеваний. Большинство респондентов (52,6%) на первое место поставили БППП, на второе – туберкулёз (32,7%).

В результате исследования зафиксировано противоречие: с одной стороны, студенты медицинского вуза обеспокоены распространением БППП, с другой – лояльно относятся к проявлениям девиантного поведения в сексуальной сфере.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Тарушкин П.В.
*Академия Государственной Службы , Санкт–Петербург*

Непрерывно возрастающая роль современных информационных технологий в автоматизации делопроизводства и документооборота в системах министерства юстиции , прокуратуры , министерства внутренних дел ( вплоть до линейного отделения милиции ) приводят к качественно новому виду гражданского общества России , когда её рядовые граждане получают возможность оперативного доступа к информации о действиях законодательной и исполнительной власти вплоть до правительственного уровня. Это находит отражение в положениях Конституции ( закон “О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации “ от 13.10.95 , указ президента “Об основах государственной политики в сфере информации” от 20.01.94 и т.д.). Возможности видеоконференций позволяют проводить заседания суда , когда отсутствует одна из сторон ( истец или ответчик ) , отсутствуют обе стороны ( статья 119 Арбитражного процессуального кодекса позволяет проводить подобные действия ). В первом случае присутствущая сторона , обычно , получает явное преимущество. Если нет обеих сторон и решение принимает один судья , то велика вероятность абсурдного решения. Исходя из условия состязательности процесса судебного разбирательства , изучаются условия , при которых обе стороны могут активно влиять на процесс судебного решения : знакомиться с материалами дела , делать выписки из них , снимать копии , заявлять отводы , представлять доказательства, участвовать в их исследовании , задавать вопросы , заявлять ходатайства и т.д.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

Ултургашева О.Г.
*Абакан*

Легкая промышленность России является одной из старейших отраслей отечественного промышленного производства, имеющей в прошлом немало ярких страниц. Известно, что это практически единственная отрасль промышленности, где крупное производство развилось без прямого и существенного участия иностранного капитала. Именно в силу этого российский капитализм в начале XX века часто называли "ситцевым", намекая на то, что лишь в этой области серьезные фирмы родились как чисто российские.

Одним из главенствующих положений в русской промышленности в начале XX века занимала именно легкая промышленность. Кроме того, это выходная отрасль, функционирование которой запускает механизм работы и сохранения рабочих мест более чем в десяти смежных отраслях, включая сельское хозяйство. Рассматриваемая отрасль, положительно влияющая на сельское хозяйство, особенно перспективна, так как в настоящее время во многих субъектах Российской Федерации положение сельского хозяйства остается в плачевном состоянии. Республика Хакасия не является исключением из этого списка.

Легкая промышленность в Хакасии объединяет 66 предприятий, в том числе 13 средних и крупных, где занято около 6 тысяч человек [1]. В республике имеется мощная производственная база для развития

предприятий легкой промышленности. До 1995 года предприятиями общероссийского значения были такие предприятия легкой промышленности Республики Хакасии как АОЗТ «Ситекс», АОЗТ «Пош», трикотажная фирма «Хакасия», АООТ «Искож», швейная фирма «Элегант», обувная фирма «Саяны».

В экономике Республики Хакасия в 1998 году произошло дальнейшее снижение почти всех важнейших показателей экономического развития. Производство продукции легкой промышленности в 2003 году сократилось по сравнению с 1990 годом в 20 раз [2]. Для данной отрасли характерен наиболее глубокий спад производства по сравнению с другими отраслями промышленности. К причинам, ухудшившим положение в легкой промышленности, необходимо отнести нарушение хозяйственных связей после развала СССР, опережающий рост цен на сырье, значительный и нерегулируемый завоз импортных товаров, а так же износ производственных фондов. Общей проблемой подавляющего большинства предприятий легкой промышленности является низкая конкурентоспособность их продукции из-за использования морально устаревшего технологического оборудования. При этом для модернизации производства у предприятий республики нет ни собственных средств, ни возможности использовать заемные средства из-за их высокой стоимости. Более того, спрос на потребительские товары не имел того дополнительного стимула в виде вытеснения в результате конкурентной борьбы потребления иностранных товаров, который играл заметную роль в росте объемов производства тяжелой промышленности.

Таким образом, обобщая вышесказанное, мы должны констатировать, что легкая промышленность республики Хакасия в настоящее время является отраслью в целом глубоко кризисной, потерявшей подавляющую массу прежних объемов производства, находящейся в тяжелом финансовом положении, теряющей рынки сбыта или с трудом их удерживающей.

Выход из сложившейся ситуации и возрождение легкой промышленности Республики Хакасия требует высокого уровня стратегического планирования, которое успешно применяется для оценки нерегулируемых процессов и внезапных ситуаций в экономике. В практике как республиканских, так и российских предприятий легкой промышленности стратегическое планирование применяется достаточно слабо. В защиту стратегического планирования можно сказать, что в каждый данный момент оно фиксирует, что должны делать предприятия отрасли в настоящем, чтобы добиться желаемой цели в будущем, исходя из того, что окружение будет меняться. На наш взгляд, стратегическое развитие предприятий легкой промышленности республики Хакасия следует рассматривать с позиции реализации целей отрасли. Основными направлениями стратегического развития легкой промышленности республики Хакасия являются:

реструктуризация предприятий, предполагающая выбор тех рынков, где реально можно добиться конкурентоспособности, избавление от активов, не нужных для решения этой задачи, и внедрение процедур управления, обеспечивающих наиболее эффективное использование сохраненных активов с целью достижения прибыльности продаж и устойчивой конкурентоспособности;

уровень конкурентоспособности отечественных товаров снижается не только преимуществами импортных товаров по потребительским свойствам, но и дешевизной "серого импорта". В этих условиях единственный путь развития для республиканских товаропроизводителей состоит в повышении конкурентоспособности своей продукции и создании более эффективных систем товаропродвижения;

для обеспечения конкурентоспособности на внутреннем рынке республиканской легкой промышленности целесообразно сосредоточиться на увеличении выпуска: дешевой продукции среднего качества и дизайна для лиц пожилого возраста; продукции среднего качества по средним ценам для среднедоходных групп покупателей; дорогой продукции для элиты среднего класса и для обеспеченной молодежной группы населения; продукции, из натурального сырья и современного цветового дизайна для детей;

реализация такой конкурентной стратегии требует создания устойчивых групп взаимосвязанных производств (кластеров) разных звеньев производственно-технологической цепочки, что, как свидетельствует опыт итальянской легкой промышленности, позволяет завоевывать устойчивые позиции на рынках конечной продукции даже при минимальной поддержке государства;

для того, чтобы обеспечить себе устойчивую конкурентоспособность и стать элементом перспективного кластера смежных производств, предприятия легкой промышленности должно преодолеть "барьер реформирования", что предполагает: регулирование проблем собственности, формирование новых управленческих команд, выработку экономической стратегии деятельности в специфичной российской макроэкономической среде, освоение методов маркетинга, овладение новыми экономическими методами управления, совершенствование методов менеджмента, создание новых систем поощрения персонала и обеспечения на этой основе его лояльности менеджерам и фирме и заинтересованности в успехе последней;

необходимо четко разграничить задачи, которые могут и должны быть решены в краткосрочном периоде, и задачи, решение которых возможно лишь в долгосрочной перспективе. К числу задач краткосрочного периода при этом следует отнести, прежде всего, операции по повышению эффективности использования имеющихся ресурсов и создания предпосылок для устойчивого роста в долгосрочной перспективе;

7) при реализации мер, направленных на повышение эффективности использования имеющихся ресурсов, целесообразно, прежде всего, провести стратегическую экономическую инвентаризацию всех типов активов, которыми располагает предприятие, и избавиться от тех активов, которые не нужны для реализации.

Республиканская легкая промышленность при всех трудностях, которые она переживает в настоящее время, все же не лишена возможности выхода из кризиса и шансов на успешную борьбу с конкурентами за

внутренний рынок. Одно из главных направлений в спасении отрасли и создание для нее устойчивого фундамента будущего развития является стратегическое планирование.

Примечания

1. «Социально-экономическое положение Республики Хакасия» (доклады 1991-2003 гг.). / Госкомстат Республики Хакасия.

2. «Хакасия в цифрах (1991-2003 гг.)». Госкомстат Республики Хакасия. 2003. С. 7.

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Федорова В.В.

*Читинский облпотребсоюз, Чита*

В административно-командной экономике хозяйственная деятельность отдельных предприятий и взаимоотношения между ними регулировались государством через планирование и жесткий контроль за всеми процессами, начиная с обеспечения предприятий любыми видами ресурсов, и, заканчивая распределением готовой продукции (товаров, работ и услуг) между потребителями. Предприятия, как правило, осуществляли единственный определенный вид деятельности: промышленный, торговый, транспортный и т.д.

Независимые предприятия, занимающиеся одним видом деятельности, в переходный период к рыночным отношениям оказались наиболее уязвимыми. Разрыв хозяйственных связей взаимных поставок и финансовых платежей предприятий с поставщиками ресурсов, а также с потребителями продукции, неконтролируемый рост цен на сырье и энергоносители, высокий уровень инфляции, отмена существующего порядка государственного банковского кредитования, резкое снижение покупательного спроса населения, – все это далеко не полный перечень обстоятельств, приведших к срыву производства. Остановка в производстве единственного предлагаемого потребителю конечного продукта, явилась причиной кризисного состояния многих предприятий.

Исследования показали, что в условиях непрерывно развивающихся рыночных отношений преодолению кризисного состояния способствовала диверсификация предприятий.

Рассматривая диверсифицированное предприятие, как набор отдельных видов предпринимательской деятельности, следует выделить следующие преимущества многоотраслевой деятельности: диверсификация способствует более эффективному размещению капитала и снижает риск за счет размещения капитала по различным рыночным направлениям.

В то же время, диверсификация предприятий предъявляет повышенные требования к знаниям и наличию производственного опыта руководства и специалистов, вследствие ухода от управления узкоспециализированной деятельностью. Кроме того, большой проблемой диверсификации является степень централизации (децентрализации) во взаимных отношениях между хозяйственными подразделениями и общим руководством предприятием.

Проведение диверсификации определено следующими условиями: если позиции конкурентов очень сильны, и, вследствие этого, ограничены возможности для роста объемов выпускаемой предприятием продукции (или обеспечения рентабельности), а также отсутствует или снижается спрос на продукцию предприятия, независимо от наличия конкуренции.

При этом различают стратегию концентрической и чистой диверсификации. Избрание чистой или концентрической диверсификации во многом зависит от различных типов рынков (в зависимости от темпов их роста), конкурентной позиции и базового потенциала предприятия.

Многие из предприятий, созданных и осуществляющих свою деятельность еще в дореформенный период, в рыночных условиях избрали стратегию концентрической диверсификации. Используя имеющиеся производственные мощности, наличие квалифицированных кадров, налаженный технологический процесс по основному виду деятельности, предприятия вышли за рамки промышленной цепочки, внутри которой действовали раньше. Помимо расширения ассортимента производимой продукции, получили развитие новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и / или коммерческом плане. Примером является развитие промышленными предприятиями собственной розничной торговой сети для реализации продукции собственного выпуска.

Стратегия чистой диверсификации характеризуется освоением предприятием новых видов деятельности, не связанных с его традиционным профилем. Как правило, диверсификация в совершенно новые для предприятия отрасли рассматривается в тех случаях, когда ни одна из родственных отраслей не обеспечивает перспектив для роста, либо новая отрасль привлекает более высокой эффективностью вложения капитала. Поэтому предприятия, имеющие сильные конкурентные позиции в медленно растущей отрасли, избирают своей стратегией диверсификацию в новые сферы бизнеса.

Вхождение в новую отрасль может протекать в одной из трех форм: создание нового бизнеса (диверсификация «с нуля»), поглощение, создание совместных предприятий.

Диверсификация «с нуля» предполагает для предприятия создание нового вида бизнеса в выбранной отрасли деятельности. При этом предстоит осуществить инвестиции в новые производственные мощности, установить хозяйственные связи с поставщиками ресурсов, провести работу по найму и обучению персонала, создать каналы сбыта продукции, завоевать репутацию серьезного конкурента и т.п. Решение этих проблем требует не только больших финансовых вложений, но и значительных затрат времени. Диверсификация « с нуля» является привлекательным вариантом в том случае, если выход на рынок таким путем обходится дешевле, чем приобретение уже существующего предприятия.