УДК 911.3:338.48

ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ ТУРИСТОВ О РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «ЛЕНСКИЕ СТОЛБЫ»

Николаев А.А.

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова»,
Якутск, e-mail: cd051@mail.ru

Статья посвящена исследованию мнения туристов национального парка «Ленские Столбы» Республики Саха (Якутия) о развитии в нем экологического туризма. Организация туризма в парк «Ленские Столбы» интенсивно ведется с начала 2010 г. Для благоустройства национального парка требуется независимая оценка, на основе которой будут произведены дальнейшие работы по развитию туристического потока и инфраструктуры парка. Исследование проводилось путем опроса туристов, отправляющихся в парк «Ленские Столбы», им были вручены опросные листы в начале тура и собраны в конце тура, в исследовании принимали участие более 300 туристов. На основе опросных данных получены следующие результаты: большинство туристов съезжают из улусов и городов Якутии, т.е. это местные жители, туристы из других регионов составляют только 16%. Это объясняется удаленностью Якутии от всех регионов России, высокой стоимостью авиабилетов и иными факторами. Туристам были заданы вопросы о характере отдыха, который они предпочитают, о том, какие экологические знания они могут получить, посетив парк «Ленские Столбы». Были получены предложения по улучшению работы парка. Все рекомендации были систематизированы и могут быть использованы для развития постоянного туристического потока в парк «Ленские Столбы». Данная информация будет востребована в дальнейшем для обустройства туристической инфраструктуры руководством национального парка.

Ключевые слова: экологический туризм, национальный парк «Ленские Столбы», опрос, турист, тур

RESEARCH OF TOURISTS' OPINION ON THE DEVELOPMENT OF ECO-TOURISM IN THE NATIONAL PARK «LENA PILLARS»

Nickolaev A.A.

The North-Eastern Federal University M.K. Ammosova, Yakutsk, e-mail: cd051@mail.ru

The article is devoted to the study of the opinion of tourists of the national Park «Lena Pillars» of the Republic of Sakha (Yakutia) for the development of eco-tourism in it. Tourism to the Lena Pillars Park has been organized intensively since the beginning of 2010. For the improvement of the national Park, an independent assessment is required, on the basis of which further work will be carried out to develop the tourist flow and infrastructure of the Park. The study was conducted by interviewing tourists going to the Park «Lena Pillars», questionnaires were handed over at the beginning of the tour and collected at the end of the tour, the study covered more than 300 tourists. Based on the survey data, the following results were obtained: the majority of tourists come from uluses and cities of Yakutia, that is, they are local residents, tourists from other regions make up only 16%. This is due to the distance of Yakutia from all regions of Russia, expensive air tickets and a number of other factors. Tourists were asked questions about the nature of recreation that they prefer, about what environmental knowledge they can get by visiting the Lena pillars Park. Proposals were received to improve the operation of the Park. All recommendations have been systematized and can be used for the development of a constant tourist flow to the Park «Lena Pillars». This information will be needed in the future for the development of tourist infrastructure by the management of the national Park.

Keywords: ecological tourism, national park «Lena Pillars», survey, tourist, tour

Национальный парк «Ленские Столбы» работает с 1995 г., с каждым годом развивается, поток туристов увеличивается. В последние годы стали организовываться и зимние туры в парк «Ленские Столбы», но все же летние туры наиболее интересны для туристов, так как имеет смысл увидеть величайшую реку мира Лену во всем ее величии и красоте, что дополнительно добавляет парку привлекательности. В период существования СССР парк «Ленские Столбы» посещали более 60 тыс. туристов со всех республик СССР, и это только в летний сезон [1]. С 1990–1995 гг. посещение парка резко снизилось, что связано с кризисом в стране [1]. С 1995 г. с созданием природного парка на его территории под его названи-

ем «Ленские Столбы» туристы стали реже посещать этот уникальный памятник природы, и только в летний период. Отметим, что вплоть до 2016 г. туристы (до 10 тыс. человек) посещали парк в основном только в летний сезон на теплоходах [1]. С 2016–2017 гг. в национальном парке стал развиваться зимний сезон, и количество туристов заметно увеличилось. Так, до пандемии посещаемость в году, считая летний и зимний сезоны, составляла по официальным оценкам более 50 тыс. человек [1], что является очень высоким показателем для туризма на определенном участке природы. Для изучения мнения туристов авторами был проведен опрос летом 2019 г. на теплоходе «Демьян Бедный», совершающем в летнее

время трехдневный тур в парк «Ленские Столбы».

Цель исследования: изучение мнения туристов, посещающих национальный парк «Ленские Столбы» – одноименные уникальные столбы, входящие в мировое природное наследие ЮНЕСКО, для развития экологического туризма [1]. Задачами исследования явились: знакомство с предпочтениями туристов, обсуждение знаний туристов о значимости и создании данного парка, предпочтениях отдыхающих в сфере экологического туризма и о том, почему ими был выбран тур в парк «Ленские Столбы».

Материалы и методы исследования

Для оценки мнения туристов был выбран метод опроса. Опросные листы заранее были розданы в начале тура и собраны в конце тура, время проведения тура: лето 2019 г., место проведения: теплоход «Демьян Бедный», произведен опрос 337 туристов, которые выбрали тур к этому уникальному объекту. Результаты опроса были статистически обработаны и систематизированы. В изучении данной проблемы, при составлении опросных вопросов, а также при определении элементов обустройства и всего туристско-рекреационного комплекса экологического туризма в национальном парке как туристического объекта огромную помощь оказали работы следующих авторов [2–4], далее [5–7], а также следующих авторов [8, 9].

Результаты исследования и их обсуждение

Анкетные вопросы мы поделили на 4 группы: первая – знакомство, вторая – вопросы из области экологии, третья – вопросы и предпочтения в сфере экологического туризма и четвертая – вопросы о туре в парк «Ленские Столбы» – и получили следующие результаты.

А) Вопросы знакомства

Вопрос № 1. Место Вашего проживания (город, регион)

Большинство респондентов проживают в г. Якутске (49%) и улусах РС (Я), таких как Абыйский, Вилюйский, Хангаласский, Оймяконский, Томпонский, Усть-Алданский, Мегино-Кангаласский, Горный, Сунтарский, Нюрбинский и Мирнинский (22%), 16% опрошенных приехали из других городов России, таких как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Пенза, Хабаровск, Казань и др. Также посетителями национального парка «Ленские Столбы» были гости из зарубежных стран, в том числе из стран СНГ (5%) – это Казахстан, Беларусь, Венгрия, Швейцария, 5% туристов не ответили на этот вопрос (рис. 1).

Вопрос № 2. Ваш пол

Женщин – 55%, мужчин – 45%.

Вопрос № 3. Ваш возраст

В возрастной категории преобладают туристы возрастной группы 36–60 лет (31%), на втором месте – туристы возрастной группы 26–36 лет (25%), меньший процент составляют возрастные группы «до 17 лет» (12%) и «свыше 60» (10%) (рис. 2).

Вопрос № 4. Сфера ваших занятий

Большее число ответов отмечается в вариантах ответа «Сфера услуг» и «Сфера образования» – по 23%, затем идут ответы «Производство» и «Государственное и муниципальное управление» – по 15%, наименьший процент (12%) приходится на вариант ответа «Научная сфера».

Б) Вопросы знания в области экологии

Задача: определить уровень экологической культуры туристов, их базу знаний в области экологии. Выяснить, знакомы ли туристы с проблемами экологии и какова их заинтересованность в решении этих вопросов, а также желание населения принять личное участие в природоохранных мероприятиях.

Рис. 1. Место проживания

Рис. 2. Возрастная сегментация

Вопрос № 1. Экология – это...

Данные опроса: 24% опрошенных считают, что это охрана окружающей среды, 16% – что это чистота и нетронутость природы, 8% – что это наука о природе, о среде обитания. Среди других ответов фигурировали такие, как «Жизнь» (7%), «Природа и ее богатства» (6%), «Наука о взаимосвязи природы и человека» (5%), «Здоровье (людей)» (3%), «Состояние окружающей среды» и «Весь окружающий мир» (по 2%), «Мир во всем мире» и «Экология» (по 1%). По 1 человеку считают, что экология – это «...флора и фауна Земли», «...условие для выживания», «...чистота души человека» (по 0,4%). Однако все же 20% опрошенных не смогли ответить на этот вопрос.

Вопрос № 2. Какие законы в области экологии Вам известны?

Наибольшая часть респондентов (56%) не знают законов в области экологии. На втором месте (10%) стоит ответ «Закон об охране окружающей среды (ООС)». «Бережно относиться к природе», «Не загрязнять окружающую среду (не мусорить)», «Сохранение природы, охрана природы» по 6%, 7%, 8% соответственно. «Земельный, Водный, Лесной кодексы» – 5%, по 1% – «Естественный отбор», «Гринпис», «О природных ресурсах», «Не навреди никому», «Плата за негативное воздействие на окружающую среду», «О вредных выбросах», по 0,4% – «Закон трофических связей», «Неизбежность антропогенного техногенного изменения природы», «Зеленая химия», «Приливы, отливы», «О живом мире», «О недрах», «О рыболовстве», «Все возвращается».

Вопрос № 3. Убедены ли Вы в необходимости сохранения природы? Почему?

Данные опроса: 84% туристов ответили утвердительно, 29% ответили однозначно

«Да»; 17% объяснили это тем, что «Природа – это жизнь», 15% ответили: «Да, для будущих поколений», 4% – «Да, это здоровье (людей, планеты, нации)», по 3% – «Нет природы – нет человека» и «Природа – наша мать»; по 1% – «Да, это наша окружающая среда», «Да, для качественной жизни», «Да, это вопрос выживания (это вопрос существования)»; по 1 человеку ответили, что «Да, поскольку люди халатно относятся к природе», «Да, чтобы жить в чистом мире», «Да, необходимо сохранить ее красоту», «Да, это духовное богатство», «Да, это часть нас самих», «Да, поскольку необходимо сохранить природные ресурсы», «Природа – достояние человечества», «Да, это приоритетное направление».

Вопрос № 4. Проявляете ли Вы интерес к экологическим проблемам? В чем это выражается?

Данные опроса – 30% опрошенных не указали, 61% опрошенных проявляют интерес к экологическим проблемам, из них у 14% это выражается в том, что они не мусорят на улицах, 5% читают соответствующую литературу, также 5% ответили, что их обязывает работа, 4% бережно относятся к природе, по 2% участвуют в субботниках и озеленении, по 1% поддерживают экологические акции и стараются воспитывать экологическую культуру и любовь к природе у своих детей, по 1 человеку ответили: «Да, не использую сверх нужды природные ресурсы», «Да, в дискуссиях», «Да, использую экологически чистые в производстве товары», «Пишу доклады», 9% респондентов не проявляют интереса к экологическим проблемам (рис. 3).

Вопрос № 5. Какую ценность имеет природа для человека, для вас лично?

Данные опроса: 34% не ответили, 12% считают, что это здоровье, по 10% – «Жиз-

ненно важную» и «Чистый воздух», «Отдых» – 8%, для 7% природа бесценна, для 6% природа имеет огромную (большую, высокую) ценность; 5% ответили, что «Природа – наша мать, наш дом», 2% указали, что ценность природы – это будущее, по 1% – «Природа и человек неразрывны», «Эстетическую», «Достояние человечества», «Природа нас кормит», по 1 человеку считают, что ценность природы заключается в том, что природа – это «Восполнение сил», «Среда жизни», «Я люблю природу», «На уровне семьи», «Флора и фауна», «Не мусорить», «Духовное обогащение».

Вопрос № 6. Как Вы оцениваете уровень своей экологической культуры?

Данные опроса: 45% считают, что имеют средний уровень, 21% туристов затруднились определить свой уровень экологической культуры, 20% считают, что имеют высокий уровень культуры, 15% – низкий (рис. 4).

В) Знания и предпочтения в сфере экологического туризма

Задача: определить знания и предпочтения населения в области экологического туризма. Изучить элементы аттрактивности тура для туристов с целью выявления «рычагов воздействия» на сознание посетителя парка и формирование у него экологической культуры.

Вопрос № 1. Часто ли Вы путешествуете?

53% – Нет, 47% – Да.

Вопрос № 2. Как Вы предпочитаете путешествовать?

Большинство респондентов (49%) предпочитают путешествовать с семьей, затем 37% – с друзьями, 13% любят путешествовать в одиночестве, 14% не указали (рис. 5).

Вопрос № 3. Бывали ли Вы раньше в экологическом туре?

49% – Нет, 36% – Да, 15% затруднились определить.

Рис. 3. Проявляете ли Вы интерес к экологическим проблемам

Рис. 4. Как Вы оцениваете уровень своей экологической культуры

Рис. 5. Как Вы предпочитаете путешествовать

Рис. 6. Какой вид экологического туризма может быть Вам интересен

Вопрос № 4. Какой вид экологического туризма может быть Вам интересен?

Большинство туристов (51%) предпочитают спокойный отдых в окружении природы, 33% опрошенных нравятся спортивные, приключенческие маршруты, 24% хотят заниматься наблюдением и изучением природы, получать экологические знания, 15% не ответили на этот вопрос (рис. 6).

Вопрос № 5. Какие занятия должны быть включены в экологический тур?

Данные опроса: 42% опрошенных считают, что должны быть проведены экскурсии по экологической тропе, 37% – что наблюдение за животными в естественной среде их обитания; 34% предпочитают активные занятия (велопрогулки, сплавы, катание на лошадях и т.д.), 18% хотели бы прослушать лекции по экологическим проблемам, 17% считают, что в программе должны быть посещения вольеров животных, 16% предпочли бы посещения музеев, 9% не указали свои предпочтения (рис. 7).

Вопрос № 6. Согласились бы Вы во время экологического тура оказать какую-либо помощь посещаемой территории?

Большинство туристов (35%) согласились бы поработать несколько часов по благоустройству, 33% могли бы приобрести сувенирную продукцию, 22% предпочли бы внести благотворительный взнос, 9% не хотели бы помогать, 16% не ответили на этот вопрос (рис. 8).

Г) Вопросы о туре в парк «Ленские Столбы»

Задача: узнать мнение туристов об организации экскурсий – достаточно ли информации предлагается им во время посещения парка «Ленские Столбы»; узнать мнение туристов о недостатках и достоинствах национального парка; определить эффективность экологического просвещения во время данного тура на сегодняшний день.

Вопрос № 1. Как Вы впервые узнали о парке «Ленские Столбы»?

Данные опроса: 23% опрошенных не указали, 22% туристов узнали о национальном парке от своих знакомых, друзей и родственников, 15% знают с самого детства, 15% узнали 30–40 лет назад (по 6% в 1970–1980-х гг., 3% в 1960-х гг.), 14% узнали из СМИ или Интернета, 8% –

от организаторов тура, 2% – по работе, 1% – по приезду в г. Якутск.

Вопрос № 2. В который раз Вы приезжаете в парк «Ленские Столбы»?

Данные опроса: 36% опрошенных посетили парк впервые, 18% – от 3 до 5 раз, 16% приехали во второй раз, 12% приезжают уже более 5 раз, 17% не ответили на этот вопрос (рис. 9).

Вопрос № 3. Что Вы думаете об организации экскурсий?

Данные опроса: 32% респондентов не указали, 26% ответили: «Хорошо

(нормально)», 20% считают экскурсии отличными (очень интересными, познавательными), 10% не вполне довольны экскурсиями, считают их удовлетворительными, 5% ответили: «Слабовато», по 1% ответили: «С каждым годом все лучше», «Я не ходил на экскурсию», «Ничего не думаю»; по 1 человеку: «Стараются», «Дорого», «Нехватка гидов», «Нужен фуникулер», «Низкий уровень обслуживания на теплоходе», «Очень плохо», «Дается мало информации», «Необходимо организовать туры зимой».

Рис. 7. Какие занятия, по Вашему мнению, должны быть включены в экологический тур

Рис. 8. Согласились бы Вы во время экологического тура оказать какую-либо помощь посещаемой территории

Рис. 9. В который раз Вы приезжаете в парк «Ленские Столбы»

Рис. 10. Результаты опроса об экологической культуре туристов после посещения парка

Рис. 11. Результаты опроса о рекомендациях туристов относительно изменений в организации работы парка и благоустройстве территории

Вопрос № 4. Побывав в туре в парк «Ленские Столбы», Вы можете сказать, что повысили свою экологическую культуру и воспитанность?

Данные опроса: 44% туристов ответили: «Да», 14% считают, что нет, 4% опрошенных ответили: «Нет, просто отдохнул», по 7% – «Немного» и «Возможно (наверно)». 22% опрошенных не ответили (рис. 10).

Вопрос № 5. Какие изменения Вы бы внесли в организацию парка для более успешной его работы?

Данные опроса: 30% затруднились ответить, 7% посетителей все устраивает, 6% считают, что необходим фуникулер, по 5% – «Увеличить число торговых точек» и «Открыть дополнительные маршруты», 4% – «Давать более углубленную информацию», по 3% – «Открыть дополнительные стоянки», «Благоустроить набережную (пляж)» и «Добавить ограждения по маршруту», 2% – «Лучше организовывать отдых (разъяснительная работа с туристами)», по 1% – «Культуру обращения

с природой», «Благотворительные взносы», «Чтобы рассказывали о преданных экологии людях», «Устроить видеопокказы», «Расширить», «Более наглядно оформить тропу», «Расширить сувенирную лавку», «Поставить урны», «Организовать туры зимой», «Информация должна даваться и на английском языке», «Минимум цивилизации», «Постройки в национальных традициях», «Развить инфраструктуру», «Построить стильные здания», «Хорошее обслуживание (больше сервиса)», «Ввести более жесткие условия по соблюдению чистоты», «Хороших гидов», «Ввести занятия экстремальным спортом». По 1 человеку ответили: «Предоставить удобства», «Вывести парк на федеральный уровень», «Обустроить более комфортабельное проживание гидов», «Устроить больше беседок и лавок», «Принять на работу больше работников» (рис. 11).

Заключение

Таким образом, при проведении опроса авторы получили отзывы туристов

о благоустройстве национального парка, об имеющихся недостатках, предпочтениях туристов и другие сведения, которые будут необходимы для работы сотрудников над благоустройством национального парка «Ленские Столбы». Мнения туристов предопределяют оценку туристического объекта, так как проводится независимая оценка мнения туристов, а также анализируются конкретные недостатки и упущения. По мнению авторов, на каждом туристическом объекте должна быть проведена исследовательская работа, чтобы узнать мнения туристов, это позволит внести необходимые изменения в сферу деятельности экологического туризма.

По результатам опроса были получены следующие выводы: большинство туристов – это местные жители, поэтому для привлечения потока экскурсантов необходима активная реклама в СМИ, Интернете.

По данным опроса, для дальнейшего развития экологического туризма руководителям парка надо продумать, например, и детскую составляющую в туризме: аттракционы, зоны отдыха с детьми и т.д. Также руководству парка можно рекомендовать обустроить парк для спортивного вида туризма, организовать пеший тур, тур на лошадях, на собачьих упряжках в зимний период и т.д.

В ходе исследования мнения туристов авторы получили возможность узнать перспективные направления для будущего благоустройства национального парка «Ленские Столбы» в целях сохранения постоянного потока туристов в любой период года и надеются, что результаты исследования будут применены на практике руководством парка.

Список литературы / References

1. Алексеев Д.А., Амбарян М.А., Васильева М.Ф., Ефремов Дж.Д., Слепцова А.Л., Стрекаловская О.В., Тотонова Е.Е. Анализ туристского потенциала Природного парка «Ленские Столбы» Республики (Саха) Якутия // Управление экономическими системами. 2017. № 9 (103). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-turistskogo-potentsiala-prirodnogo-parka-lenskie-stolby-respubliki-saha-yakutiya> (дата обращения: 23.12.2020).
2. Арсланова Г.Х. Развитие республики Татарстан как туристского центра Российской Федерации // Вестник Самарского муниципального института управления. 2016. № 2. С. 53–59.
3. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М.: Академия, 2005. 192 с.
4. Величкина А.В. Оценка развития туристской инфраструктуры региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. № 2. С. 239–245.
5. Семенова Н.А. Рынок туристических услуг и особенности его развития в России и за рубежом: монография. М.: МУ им. С.Ю. Витте, 2016. 115 с.
6. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в РФ: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Книгодел, 2009. 152 с.
7. Илюшкина Л.М., Завадской А.В. Аттрактивность ландшафтов при проектировании рекреационных комплексов. [Электронный ресурс]. URL: <http://pandia.ru/text/79/141/4376.php> (дата обращения: 01.12.2020).
8. Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Токмакова Р.А., Кудашева М.З. Развитие туристско-рекреационного комплекса региона // Экономика региона. 2015. № 2. С. 208–220.
9. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов // Современные исследования социальных проблем. 2012. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/3/markova.pdf> (дата обращения: 01.12.2020).
10. Арсланова Г.Х. Развитие республики Татарстан как туристского центра Российской Федерации // Вестник Самарского муниципального института управления. 2016. № 2. С. 53–59.
11. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М.: Академия, 2005. 192 с.
12. Величкина А.В. Оценка развития туристской инфраструктуры региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. № 2. С. 239–245.
13. Семенова Н.А. Рынок туристических услуг и особенности его развития в России и за рубежом: монография. М.: МУ им. С.Ю. Витте, 2016. 115 с.
14. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в РФ: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Книгодел, 2009. 152 с.
15. Илюшкина Л.М., Завадской А.В. Аттрактивность ландшафтов при проектировании рекреационных комплексов. [Электронный ресурс]. URL: <http://pandia.ru/text/79/141/4376.php> (дата обращения: 01.12.2020).
16. Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Токмакова Р.А., Кудашева М.З. Развитие туристско-рекреационного комплекса региона // Экономика региона. 2015. № 2. С. 208–220.
17. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов // Современные исследования социальных проблем. 2012. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/3/markova.pdf> (дата обращения: 01.12.2020).